



# แผนกลยุทธ์

## ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

วิทยาลัยเทคนิคนครพนม  
มหาวิทยาลัยนครพนมราชภัฏนครพนม

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2565-2569 โดยมีความสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์ โดยการรับนโยบายจากผู้บริหารสูงสุดของมหาวิทยาลัย การร่วมกันระดมความคิดเห็นจากคณะผู้บริหาร ครู-อาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันพิจารณาทบทวนสภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอก เป้าหมาย ทิศทางและวิธีการดำเนินงานเป็นระบบตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ รวมถึงตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการและผู้รับผิดชอบหลัก ตลอดจนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์จากระดับองค์กรสู่การปฏิบัติในทุกระดับ

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ครู-อาจารย์ และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความสำคัญในการจัดทำแผนในครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีของวิทยาลัยให้สอดคล้องกันต่อไป ซึ่งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำโครงการเพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจที่รับผิดชอบเพื่อนำสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยร่วมกันต่อไป

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา  
มหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์

## สารบัญ

	หน้า
<b>คำนำ</b>	
<b>สารบัญ</b>	
บทสรุปผู้บริหาร	1
ข้อมูลทั่วไป	2
การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	6
ความเชื่อมโยงพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	8
ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569	9
<b>ภาคผนวก</b>	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569	

## บทสรุปผู้บริหาร

การจัดแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับองค์กร กระบวนการจัดทำอย่างมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์และ เป้าหมายที่ตั้งไว้สอดคล้องกับสถานการณ์ภายใต้บริบทแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง เป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นกรอบการกำหนดทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาองค์กร และเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรใช้ เป็นเครื่องมือสำหรับการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติต่อไป สืบเนื่องตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 14 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2565-2569 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยนครราชสีมาชนครินทร์ ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย และเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของบุคลากรที่เกี่ยวข้องใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน รวมทั้งการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม นำไปสู่ผลลัพธ์ที่จะส่งผลให้วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่วางไว้

## ข้อมูลทั่วไป

### ความเป็นมา

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา มหาวิทยาลัยนครราชสีมาชนครินทร์ ได้ดำเนินการเปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น โดยจัดหลักสูตรการศึกษาเป็น 2 กลุ่มการเรียนรู้ ประกอบด้วย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม และใฝ่เรียนรู้

นอกจากการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพแล้ว วิทยาลัยยังเน้นการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ สู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และร่วมกับชุมชนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ มีการสนับสนุนด้านการพัฒนางานด้านวิชาการและด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและศักยภาพของชุมชน ส่วนด้านการบริหารจัดการ วิทยาลัยได้ดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการประจำวิทยาลัย โดยเน้นความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

### ทิศทางการพัฒนา

ทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยมุ่งเน้นการจัดการศึกษา เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพ มีความภาคภูมิใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ ทักษะวิชาชีพ คิดอย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรมและใฝ่เรียนรู้ เสริมความเป็นเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันและหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ พัฒนาองค์ความรู้ที่ประยุกต์และบูรณาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง มุ่งพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ ชี้นำสังคม ร่วมกับชุมชน บำรุง รักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารโดยมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการ

## ปรัชญา

ส่งเสริมคุณธรรม ก้าวนำวิชาการ เน้นด้านทักษะ มุ่งมานะกิจกรรม

## วิสัยทัศน์

วิทยาลัยชั้นนำอันดับหนึ่ง ด้านวิชาชีพ นวัตกรรม และบริการวิชาการ ภายใต้พหุวัฒนธรรมในสามจังหวัดชายแดนใต้

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทุกระดับที่มีคุณภาพ
2. ผลิตผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์และงานวิจัย
3. บริการวิชาการและวิชาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน
4. ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
5. การบริหารและการจัดการ

## อัตลักษณ์

ทักษะวิชาชีพดี มีจิตบริการ

## นิยามศัพท์

ทักษะวิชาชีพดี    นักศึกษามีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญหรือทักษะที่เกี่ยวกับวิชาชีพ  
ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานให้เกิดประโยชน์ได้

มีจิตบริการ        นักศึกษามีจิตสำนึกในการให้บริการแก่สังคมทั้งภายในและภายนอก

## เอกลักษณ์

พัฒนาวิชาชีพเป็นแหล่งเรียนรู้สู่ชุมชน

## นิยามศัพท์

พัฒนาวิชาชีพ    การพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการเรียนเพื่อนำมาใช้ในการประกอบอาชีพและตอบสนองตามความต้องการของชุมชน

แหล่งเรียนรู้        เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สนับสนุน/ส่งเสริมให้ผู้เรียนใฝ่เรียน ใฝ่รู้เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้และเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้

สู่ชุมชน            การมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับด้านมาตรฐาน คุณภาพในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ และสามารถทำข้อตกลงหรือความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกได้

## นโยบาย

1. การพัฒนาหลักสูตรทุกระดับให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ
2. การพัฒนาบุคลากรทั้งคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเข้มแข็งสามารถสนับสนุนงานวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
3. การพัฒนางานวิจัยและผลงานทางวิชาการให้มีคุณภาพและสามารถนำไปสู่การสร้างประโยชน์ต่อพื้นที่สังคม ประเทศชาติ
4. การบริการวิชาการการพัฒนาการบริการวิชาการและวิชาชีพโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
5. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
6. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ
7. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการบริหารงานและการปฏิบัติงาน
8. การพัฒนาด้านกายภาพให้สอดคล้องกับการขยายตัวและการพัฒนาวิทยาลัย
9. การส่งเสริมสวัสดิการสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร
10. ให้เร่งดำเนินการโครงการบริหารความเสี่ยง 5 ด้าน คือ ด้านความปลอดภัย ด้านการทะเลาะวิวาท ด้านสิ่งเสพติด ด้านสังคม ด้านการพนันมั่วสุ่มและมาตรการควบคุมภายใน

## การวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา

### สภาพการณ์ภายใน

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. บริหารแบบหลักธรรมาภิบาล
2. หลักสูตรสนองความต้องการของประชาชน 3 จังหวัดชายแดนใต้
3. ความร่วมมือมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร
4. การบริการวิชาการที่ตอบสนองชุมชน
5. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. จัดการศึกษาได้ทั้ง 3 ระดับ (ปวช. ปวส. ปริญญาตรี)
7. ทำเลที่ตั้งของวิทยาลัย
8. ศักยภาพของบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
9. ศักยภาพของครูสายวิชาชีพ
10. คุณวุฒิทางการศึกษาของครูอยู่ในระดับสูง

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ภาระงานอื่นๆนอกเหนือจากภาระงานการเรียนการสอน
2. ตำแหน่งเฉพาะทางของสายสนับสนุน
3. ระบบสารสนเทศ สารบรรณ
4. สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก เอื้อต่อการเรียนรู้น้อย
5. การบริหารจัดการงบประมาณการจัดการเรียนการสอน

### สภาพการณ์ภายนอก

#### โอกาส (Opportunities)

1. อยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
2. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์สนับสนุนงบประมาณตามนโยบาย
3. ความร่วมมือในการจัดการศึกษาจากเครือข่ายเอกชน และชุมชน
4. ทักษะคติของผู้ปกครอง
5. ความร่วมมือในการจัดการศึกษากับมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

#### อุปสรรค (Threats)

1. สถานการณ์ความไม่สงบ 3 จังหวัดชายแดนใต้
2. ปัญหายาเสพติด
3. สถานประกอบการที่ร่วมจัดการศึกษา
4. สภาพเศรษฐกิจภายในครอบครัว



## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

#### เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
2. นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานระดับสากล
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา
4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร
5. การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ รวมทั้งการดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

#### กลยุทธ์

1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต
4. จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
7. สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

#### เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม
3. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

#### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ

2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้**

**เป้าประสงค์**

1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เป็นมหาวิทยาลัยหลักในการบริการและวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคงเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

**กลยุทธ์**

1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง พัฒนาศักยภาพเยาวชนจังหวัดชายแดนใต้สู่การเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

**เป้าประสงค์**

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์**

1. พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการพัฒนา มหาวิทยาลัย
2. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม
3. สร้างระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว ด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative) เพื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ

## ความเชื่อมโยงพันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิต ทุกระดับที่มีคุณภาพ	2. ผลิตผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์และ งานวิจัย	3. บริการวิชาการและ วิชาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทุกภาคส่วน	4. ทำนุบำรุงศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรม	5. การบริหารและ การจัดการ
ยุทธศาสตร์	1. การผลิตบัณฑิตให้มี คุณภาพทางด้านวิชาชีพและ นวัตกรรม	2. ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มี คุณภาพ	3. บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและ สังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้		4. พัฒนาการบริหารจัดการสู่ องค์กรชั้นนำโดยเน้น ประสิทธิภาพและความยั่งยืน
เป้าประสงค์	1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความ ต้องการของสังคมและประเทศ 2. นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพ ทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานระดับสากล 3. มีเครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษาระหว่างหน่วยงาน ภายในและภายนอก เพื่อการ พัฒนาการศึกษา 4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการ เรียนการสอนแบบครบวงจร 5. การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ รวมทั้ง การดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้ สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมี ความสุข	1. มีผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติและ นานาชาติ 2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์และสร้าง มูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคม และอุตสาหกรรม 3. งานวิจัยและนวัตกรรมที่ ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา	1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและ วิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/ วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ เพื่อ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและ สังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้ 2. เป็นมหาวิทยาลัยหลักในการบริการและ วิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคงเพื่อ แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้		1. มีระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ รองรับการ เปลี่ยนแปลง โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียน การสอน ที่มีความหลากหลาย ทาง เทคโนโลยี/นวัตกรรม 2. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มี ทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะ การเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงาน ทำของบัณฑิต 4. จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/ บัณฑิต 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษากับหน่วยงานภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียน การสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 7. สนับสนุนการเรียนการสอน เชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่ นักศึกษา	1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมให้ได้รับการ ตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิด ชูเกียรติ 2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่สามารถนำไป ประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความ ต้องการเพื่อนำไปสู่การ แก้ปัญหาของชุมชน สังคม และ ภาคอุตสาหกรรม 3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรม ให้ได้รับการ คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทาง ให้บริการวิชาการและวิชาชีพและ นวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/ สังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการ ของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุ วัฒนธรรม 2. ส่งเสริมการบริการวิชาการ ด้าน การศึกษาเพื่อความมั่นคง พัฒนาศักยภาพ เยาวชนจังหวัดชายแดนใต้สู่การเรียนรู้ สังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้		1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ พัฒนามหาวิทยาลัย 2. บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม 3. สร้างระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสีเขียว ด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative) เพื่ออนุรักษ์พลังงานและ สิ่งแวดล้อม 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าใน สายงาน สร้างขวัญกำลังใจ

ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
1.1 มีหลักสูตรที่ทันสมัย และส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองความต้องการ ของสังคมและประเทศ	1.1.1 จำนวนรายวิชาที่มีการเตรียมความพร้อมให้กับ ผู้เรียน ผู้ประกอบการ/ตอบสนองความต้องการ ของประเทศ (KPI 1) (G2/KPI 5D)	รายวิชา	2	2	3	4	5	บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มี ความหลากหลาย ทาง เทคโนโลยี/นวัตกรรม	- โครงการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี - โครงการบริหารจัดการหลักสูตรช่างเทคนิคระบบขนส่ง ทางราง - โครงการปรับปรุงหลักสูตรช่างเทคนิคอากาศยาน - โครงการปรับปรุงหลักสูตรช่างเทคนิคยานยนต์ไฟฟ้า	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาสู่การเป็น ผู้ประกอบการ หรือตอบสนองความต้องการของประเทศ (KPI 2) (G2/KPI 6)	หลักสูตร	2	2	2	2	2			
	1.1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) 5 หลักสูตร (KPI 3) (G2/KPI 6)	หลักสูตร	-	1	1	1	1			
1.2 นักศึกษา/บัณฑิต มี คุณภาพทางด้านวิชาชีพ และนวัตกรรม ตาม มาตรฐานระดับสากล	1.2.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับใน ระดับชาติและนานาชาติ (KPI 4)	รางวัล	-	1	2	3	4	ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะ วิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	- โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ - โครงการพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรมรายใหม่ (Innovative Startup) - โครงการศึกษาดูงานด้านระบบขนส่งทางราง - โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักศึกษาโดย ผู้เชี่ยวชาญ - โครงการสอนเสริม V-NET - โครงการให้ความรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียน	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริม วิชาการและงานทะเบียน
	1.2.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับ ในด้าน ผู้ประกอบการใหม่ (Startup Award) หรือนวัตกรรม (KPI 5) (G2/KPI 2)	รางวัล	-	1	2	2	3			
	1.2.3 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐาน วิชาชีพในการสอบ ครั้งแรก (KPI 6)	ร้อยละ	-	-	-	-	-			
	1.2.4 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่านมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า (CEFR:B1) (KPI 7)	ร้อยละ	-	60	65	70	75			
	1.2.5 ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการ ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาและการเสริมสร้าง นวัตกรรม (KPI 8) (G2/KPI 1)	ร้อยละ	2	2	2	2	2			
	1.2.6 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพ อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี (KPI 9)	ร้อยละ	75	80	85	90	95			
	1.2.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามบัณฑิต ที่พึงประสงค์ ในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) (KPI 10)	ร้อยละ	75	80	85	90	90			
	1.2.8 ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ (KPI 11) (G2/KPI 3)	ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ ร้อยละ	-	2	2	5	5			
	1.2.9 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (KPI 12) (G2/KPI 7)	ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ ร้อยละ	-	2	2	5	5			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
1.3 มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายใน และภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา	1.3.1 จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่ร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการศึกษากับมหาวิทยาลัย (KPI 13)	หน่วยงาน	1	1	1	1	1	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) สาขาวิชาช่างเทคนิคอากาศยาน - โครงการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ - โครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการ สาขาช่างเทคนิคระบบขนส่งทางราง - โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา
1.4 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (KPI 14)	ร้อยละ	65	70	75	80	85	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง	- โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการสอน สาขาวิชาช่างเทคนิคระบบขนส่งทางราง - โครงการจัดหาวัสดุและสื่อการเรียนการสอน - โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศและสื่อการศึกษาประกอบการเรียนการสอน - โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน
1.5 การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก รวมทั้งการดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข	1.5.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม สังคมพหุวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 4 โครงการ (KPI 15)	ร้อยละ	80	84	86	88	90	สนับสนุนการเรียนการสอน เชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกแก่นักศึกษา	- โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้เรียน - โครงการแสดงความยินดีแก่ผู้สำเร็จการศึกษา - โครงการอนุรักษ์ส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทยและอิสลาม	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	1.5.2 ร้อยละบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างมีความสุข (KPI 16)	อย่างน้อย ร้อยละ	80	84	86	88	90			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
2.1 มีผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1.1 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 (KPI 17)	บทความ	2	2	3	4	5	ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ	- โครงการสนับสนุนนักวิจัย - โครงการอบรมการเขียนผลงานวิจัย	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	2.1.2 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article)จากการประชุมวิชาการที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ (KPI 18)	บทความ	-	1	1	1	1			
	2.1.3 จำนวนเรื่องการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือโครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัย/องค์กรต่างประเทศ (KPI 19)	เรื่อง	1	1	1	1	1			
	2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ (KPI 20)	ร้อยละ	5	5	5	5	5			
	2.1.5 จำนวนการยื่นข้อเสนอ Submitted proposal เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (KPI 21)	โครงการ	3	3	3	5	5			
2.2 งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคม และอุตสาหกรรม	2.2.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม (KPI 22)	เรื่อง	1	1	2	3	3	ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม	- โครงการส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ประยุกต์ใช้/ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน	
	2.2.2 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม (KPI 23)	เรื่อง	1	1	2	3	3			
	2.2.3 จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (KPI 24)	คน	2	2	3	4	5			
	2.2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ออกสื่อต่างๆ (KPI25)	เรื่อง	-	-	-	1	1			
	2.2.5 จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (KPI 26)	ล้านบาท	-	0.050	0.050	0.100	0.100			
	2.2.6 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (KPI 27)	เครือข่าย	-	-	1	1	1			
2.3 งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	2.3.1 จำนวนผลงานที่ขอขึ้นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร (KPI 28)	ชิ้น	-	-	-	1	1	ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	- โครงการส่งเสริมทักษะและองค์ความรู้ในกระบวนการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	
	2.3.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (KPI 29)	ล้านบาท	-	-	-	-	0.050			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ	
			65	66	67	68	69				
3.1 เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์ สุขภาพ/สังคมศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้	3.1.1 ร้อยละผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพที่พึงพอใจในระดับดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) (KPI 30)	ร้อยละ	70	75	80	85	90	พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทาง ให้บริการวิชาการและวิชาชีพ และนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม	- โครงการบริหารจัดการศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ - โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ - โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
	3.1.2 จำนวนศูนย์เฉพาะทางเพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น (เดิม13ศูนย์) (KPI 31)	ศูนย์	1	-	1	-	1				รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	3.1.3 จำนวนครั้งของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพจากศูนย์เฉพาะทาง ศูนย์เก่าและศูนย์ใหม่ (KPI 32)	ครั้ง	2	2	2	2	2				
	3.1.4 จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 33)	หน่วยงาน	20	20	30	30	30				
	3.1.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 34)	คน	50	50	80	100	100				
	3.1.6 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 35)	ล้านบาท	0.0020	0.0020	0.0020	0.0020	0.0020				
	3.1.7 ร้อยละของจำนวนงานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ (KPI 36)	ร้อยละ	10	10	10	20	20				
	3.1.8 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ (KPI 37)	เครือข่าย	2	2	2	2	2				
3.2 เป็นมหาวิทยาลัยหลักในการบริการวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.2.1 ร้อยละของจำนวนผู้รับบริการวิชาการด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคงที่พึงพอใจในระดับดีขึ้น (KPI 38)	ร้อยละ	70	70	75	75	80	ส่งเสริมการบริการวิชาการ ด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง พัฒนาศักยภาพเยาวชนจังหวัดชายแดนใต้สู่การเรียนรู้สังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	- โครงการอนุรักษ์ส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทยและอิสลาม	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา	
	3.2.2 ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง มีความเข้าใจเรื่องพหุวัฒนธรรมที่ระดับดีขึ้น (KPI 39)	ร้อยละ	70	70	75	75	80				
	3.2.3 จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง (KPI 40)	คน	200	250	300	350	400				
	3.2.4 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคง (KPI 41)	ล้านบาท	-	-	-	-	-				
	3.2.5 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการด้านการศึกษาเพื่อความมั่นคงที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (KPI 42)	ร้อยละ	10	10	10	20	20				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	4.1.1 จำนวนระบบงานใช้ระบบสารสนเทศ (KPI 43)	ระบบ	2	-	2	-	2	พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลสารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	- โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย - โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ - โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ	รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน
	4.1.2 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบระบบฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ (KPI 44)	ร้อยละ	60	65	70	75	80			
	4.1.3 ร้อยละของบุคลากรสายสอนและวิจัย/สายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาด้านระบบสารสนเทศ (KPI 45)	ร้อยละ	60	65	70	75	80			
	4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนากระบวนการจัดการ (KPI 46)	โครงการ	1	1	1	1	1			
	4.1.5 คะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ (KPI 47)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	80	80	80	80	80	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	- โครงการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา - โครงการสืบสานอนุรักษ์และทำนุบำรุงศาสนา - โครงการสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย - โครงการประชุมคณะกรรมการประจำสถานศึกษา	รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
	4.1.6 คะแนนที่มหาวิทยาลัยได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ (KPI 48)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	80	80	80	80	80			
	4.1.7 จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 5 ตามเกณฑ์ CUPT QA (KPI 49)	ตัวชี้วัด	1	2	2	2	3			
	4.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรมอย่างน้อย 3 โครงการต่อปี (KPI 50)	ร้อยละ	70	75	80	85	85			
	4.1.9 จำนวนมาตรฐานของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (KPI 51) (Ranking กลุ่ม 2)	มาตรฐาน	-	-	-	1	1	สร้างระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว ด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative) เพื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	- โครงการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม - โครงการอนุรักษ์พลังงาน	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	4.1.10 ร้อยละของปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน ลดลงเทียบกับการใช้พลังงานของปีที่ผ่านมา (KPI 52)	ร้อยละ	5	5	5	5	5			
	4.1.11 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพมหาวิทยาลัย (สร้างระบบนิเวศ) (KPI 53)	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2	พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ	- โครงการพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น - โครงการอบรม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสายสอนและสายสนับสนุน	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
	4.1.12 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา ใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการ (KPI 54)	ไม่น้อยกว่าองค์ความรู้	1	1	1	1	1			
	4.1.13 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (KPI 55)	ร้อยละ	5	5	5	10	10			
	4.1.14 จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ (KPI 56)	ไม่น้อยกว่าคน	-	1	1	1	1			



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ยังดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	4.1.15 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (KPI 57)	ร้อยละ	5	5	10	15	20	พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ สนับสนุนความก้าวหน้าใน สายงาน สร้างขวัญ กำลังใจ	- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร - โครงการยกย่องและเชิดชูเกียรติบุคลากร - โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากร - โครงการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
	4.1.16 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ (KPI 58)	ร้อยละ	10	15	20	25	30			
	4.1.17 ระดับความสำเร็จของการประเมินตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Teaching Professional Standard Framework) (KPI 59)	ร้อยละ	80	80	80	80	80			
	4.1.18 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะตามวิชาชีพ (KPI 60)	ร้อยละ	70	75	75	80	80			
	4.1.19 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (KPI 61) (G2/KPI 4)	ร้อยละ	2	2	3	4	5			
	4.1.20 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะตามวิชาชีพ (KPI 62)	ร้อยละ	25	30	35	40	50			
	4.1.21 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (KPI 63)	ร้อยละ	2	2	2	2	2			
	4.1.22 ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีขึ้น (KPI 64)	ร้อยละ	70	70	80	85	90			

**ภาคผนวก**



คำสั่งวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา  
มหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์  
ที่ ๓๙๕ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา มหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ และนำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดกิจกรรม แผนงานโครงการ และแผนปฏิบัติการ ให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ให้ประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมาย

อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์ ที่ ๑๐๑๐/๒๕๕๐ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย/ผู้อำนวยการสถาบันในมหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์ ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยนครราชสีมาราชชนครินทร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

**๑. คณะกรรมการดำเนินงาน** มีหน้าที่ วิเคราะห์ทิศทาง ศักยภาพองค์กร ทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙ ประกอบด้วย

๑.๑ ผศ.ดร.ปรีชา	สะแลम्म	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	ที่ปรึกษากรรมาการ
๑.๒ อาจารย์ประมินทร์	หะยะมิน	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา	ประธานกรรมการ
๑.๓ นายการุณ	ไทยสนิท	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๔ นายวิกรม	ธนสมบัติมงคล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๑.๕ ผศ.กฤษกร	ไชยยาว	รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมวิชาการฯ	กรรมการ
๑.๖ อาจารย์ทรงยศ	สารภาพ	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
๑.๗ นายสืบพงศ์	จันทระเดิม	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	กรรมการ
๑.๘ ผศ.สุรินทร์	พรหมชัย	หัวหน้าสาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง	กรรมการ
๑.๙ ผศ.อัมพรณดี	ยูโซะ	หัวหน้าสาขาวิชาการก่อสร้าง	กรรมการ
๑.๑๐ อาจารย์กฤษญา	พรหมแก้ว	หัวหน้าสาขาวิชาเครื่องกล	กรรมการ
๑.๑๑ อาจารย์วิริยะ	ว่าพัฒน์วงศ์	หัวหน้าสาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ
๑.๑๒ อาจารย์สุรินทร์	สุขสำราญ	หัวหน้าสาขาวิชาช่างเชื่อมโลหะ	กรรมการ
๑.๑๓ อาจารย์วิเชษฐ์	สุวรรณศรี	หัวหน้าสาขาวิชาช่างกลโรงงาน	กรรมการ

/๑.๑๔ ผศ.โกศล...

๑.๑๔ ผศ.โกศล	มุสโกภาค	หัวหน้าสาขาวิชาเทคนิคพื้นฐาน	กรรมการ
๑.๑๕ อาจารย์ศิขร	โล่ห์พงศ์	หัวหน้าสาขาวิชาพื้นฐาน	กรรมการ
๑.๑๖ ผศ.อาบิตะ	บริพันธ์	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๑.๑๗ อาจารย์วุฒิชัย	วัฒนาพันธ์	หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑.๑๘ อาจารย์อาเร้ง	รอมแม	หัวหน้าสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กรรมการ
๑.๑๙	หัวหน้างานสังกัดวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา		กรรมการ
๑.๒๐	คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา		กรรมการ
๑.๒๑	อาจารย์ ดร.วิชชุพล จริยะมาการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ

**๒. คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล รายงานผล และจัดทำรูปเล่ม มีหน้าที่ ประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำรูปเล่มแผนกลยุทธ์ ประกอบด้วย**

๒.๑	อาจารย์ ดร.วิชชุพล จริยะมาการ	รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน	ประธานกรรมการ
๒.๒	อาจารย์โน้รฮามีมี คีรี	หัวหน้างานประกันคุณภาพ	กรรมการ
๒.๓	อาจารย์สุดารัตน์ ทองขำ	อาจารย์	กรรมการ
๒.๔	นางพัชร ช่างล้อ	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	กรรมการ
๒.๕	นางสาวพชรมน บรรเทิง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๒.๖	นางสาวแซเราะ ตาเยะ	นักวิชาการศึกษา	กรรมการ
๒.๗	นางปิยะนาถ พิริยะเพียรพันธ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ขอให้คณะกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้การบริหารงานของวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายประมินทร์ ทะยะมิน)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา